

## **Milyen világot szeretnénk? Keresztény és nemzeti értékeinkből fakadó céljaink a gazdaságban és közelében**

### **I. Olyan társadalmat szeretnénk**

1. Ahol az állam a társadalmi közjó érdekében tevékenyen alakítja a gazdasági környezetet, nem pedig tétlenül (közömbösen) szemléli azok folyamatait.
2. Ahol a gazdasági szempontok nem kizárólagos fokmérői bármely, a társadalmat érintő kérdés megítélésének.
3. Ahol mindenki képzettsége, tudása, tapasztalata, tehetsége és képessége, valamint a társadalom elvárásainak és igényeinek megfelelően vehet részt a társadalmi értékteremtésben.
4. Ahol azoknak is részük és megbecsült szerepük lehet a társadalom építésében (nem feltétlen anyagi jellegű értékteremtés), akiknek nincs állandó munkahelyük.
5. Ahol a természetfeletti való nyitottság (spiritualitás) és az ebből fakadó tevékenység a közösség szolgálatának és a társadalom építésének megbecsült formája.
6. Ahol a közösség érdeke alapvetően a közösséget alkotók érdekeinek eredőjeként alakul ki, és ahol a megalapozott közösségi érdek (de csak az) felülírhatja a közösséget alkotók saját érdekeit.
7. Ahol a nemzet érdekét az állam, és az állam érdekét pedig, a kormány képviseli.
8. Ahol az állampolgárok jogainak gyakorlása, összhangban van kötelezettségeik teljesítésével.
9. Ahol a társadalomban meglévő értékek valós társadalmi súlyuknak megfelelő nyilvánosságot kapnak.

### **II. Olyan gazdasági környezetet szeretnénk**

1. Ahol a gazdasági szereplők döntéseiben a nyereség mellett a társadalmi közjó szempontjai egyre erősebben érvényesülnek.
2. Ahol az ember a maga munkarejével, tudásával, és tapasztalatával nem csak egyenrangú, hanem előrébb való, mint a tőke vagy a föld.
3. Ahol a gazdasági versenynek nemcsak jogi, hanem erkölcsi keretei is érvényesülnek.
4. Ahol az etikus magatartásnak nem csak jövedelmezősége okán van létjogosultsága.
5. Ahol a versengés mellett, az együttműködés és a szolidaritás is megtalálható.
6. Ahol a szabad versenyt a méltányos verseny váltja fel.
7. Ahol a kutatásnak és fejlesztésnek nemcsak a megvalósíthatóság, hanem az erkölcs is korlátot szab.
8. Ahol a nemzetgazdasági döntések a nemzet érdeke és a társadalmi közjó figyelembevételével kerülnek véglegesítésre.
9. Ahol a gazdasági környezet folyamatos fejlődése is biztosítja, hogy nyolc óra munkával megteremthető legyen a tisztességes megélhetés anyagi feltétele.
10. Ahol a globális üzleti tevékenység globális közteherviseléssel párosul.
11. Ahol a lokális üzleti tevékenység, lokális (gazdasági) előnyökkel társul.

### **III. Olyan cégeket szeretnénk**

1. Amelyek döntéseikben egyre erősödő mértékben veszik figyelembe a társadalmi közjó szolgálatának szempontjait is.
2. Amelyek szociális szerepvállalása nem merül ki az adók és járulékok befizetésében.
3. Ahol a cégeknek nem csak alkalmazottai vannak, akik csak fizetésükért dolgoznak, hanem túlnyomórészt munkatársaik, akik a cég céljainak megvalósítása érdekében együtt tevékenykednek a tulajdonosokkal és a vezetőkkel.
4. Ahol a cégek alkalmazottainak (munkatársainak) feladata, felelőssége és hatásköre egymással összhangban van, azaz minden kérdés ott kerül eldöntésre, ahol az a leginkább indokolt (szubszidiaritás).
5. Ahol a cégek termékfejlesztését a vevők valós igényei és szükségletei, valamint a hagyományok is alakítják.
6. Ahol a cég hosszú távú érdekei előnyben részesülnek a rövidtávon elérendő lehető legmagasabb nyereségtermeléssel szemben.

### **IV. Olyan embereket szeretnénk**

1. Akik aktívan és felelősségteljesen alakítják belső értékrendjüket és azután ennek figyelembevételével élnek a Világban.
2. Akik tudják, hogy értéküket nem kizárólag az általuk megtermelt, megkeresett vagy elköltött pénz mennyisége határozza meg.
3. Akiknek személyisége nem szakad szét munkahelyi és magánéleti részre, hanem a két terület egymást erősítve segíti az egyén teljes személyiségének kialakulását.
4. Akik anyagi függetlenségük és döntési szabadságuk megtartása érdekében addig sem nyújtózkodnak, ameddig a takarójuk elérne.
5. Akik „nincs” helyett „nem”-et mondanak gyermekeiknek.

Budapest, 2006. január 20.